

博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目

招 标 文 件

项目编号：BAJY2025-12号

采 购 人：博爱县文化广电和旅游局

代理机构：河南古基工程管理有限公司

日 期：2025年12月

目 录

重要事项提示.....	4
第一章 招标公告	5
第二章 供应商须知	8
供应商须知前附表.....	8
1. 总则.....	14
2. 招标文件.....	15
3. 投标文件.....	16
4. 投标.....	18
5. 开标.....	18
6. 评标.....	19
7. 合同授予.....	21
8. 重新招标.....	21
9. 纪律和监督.....	22
10. 需要补充的其他内容.....	22
第三章 评标办法（综合评分法）.....	24
第四章 合同条款及格式	29
第五章 采购内容及技术要求	33
第六章 质疑与投诉.....	40
第七章 投标文件格式.....	41
一、投标函及开标一览表	42
（一）投标函.....	42
（二） 开标一览表.....	43
（三）报价明细表.....	45
二、法定代表人身份证明书.....	46
三、授权委托书.....	47
四、技术偏离表.....	48
五、商务要求响应表	49
六、项目实施方案等	50
七、政府采购供应商资格信用承诺函	51
八、供应商服务承诺和优惠承诺.....	52
九、供应商所投产品属于政府采购清单规定的节能环保产品的证明材料（如有）	53
十、投标承诺函.....	54
十一、中小企业声明函（如有）	55
十二、反商业贿赂承诺书.....	58

十三、招标文件要求的或供应商认为须提交的其他材料..... 59

优化和提升政府采购政策..... 60

政府采购合同融资政策..... 61

焦作市政府采购合同融资合作企业 63

重要事项提示

各潜在供应商：

以下环节是此招标文件中需要重点关注的环节，对以下内容的忽视，可能是影响贵公司中标的重要因素。请在编制相应文件参与政府采购时高度重视。

1、招标文件应通过焦作市公共资源交易中心网站会员系统进行网上下载；未使用企业CA密钥登录焦作市公共资源交易中心网站会员系统进行网上下载文件的，投标视为无效；

2、本项目采用“远程不见面”的开标方式，潜在供应商可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心---下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《投标文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，按要​​求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担，具体要求详见招标文件。平台统一技术服务电话：400-998-0000，服务QQ：4008503300，服务时间：周一至周日8:00-17:30。

供应商无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。加密电子投标文件须在焦作市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。在规定时间内投标文件未解密的供应商，视为放弃投标。

3、有下列情形之一的，将作为自动放弃、无效投标或废标处理：

- (1) 在投标文件中对同一采购项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；
- (2) 响应文件的关键内容（投标报价、合同履行期限（供货及安装期）、质量标准、品牌、型号、投标有效期等）未填写或填写字迹模糊、达不到采购要求的；
- (3) 相关资格证明文件不合格的；
- (4) 投标报价超出最高限价的；
- (5) 投标文件中附有采购人不能接受的条件的；
- (6) 投标文件有明显不符合招标文件其它要求和有关法律法规的；
- (7) 如因两个或两个以上投标人使用同一台计算机或同一个IP上传响应文件，被见面开标系统提示为“投标文件制作机器码一致”的，则视其投标无效。若经查实有《政府采购法实施条例》第七十四条情形，监管部门将依法做出处理；
- (8) 在评标过程中，评标委员会发现投标单位的报价明显低于其它投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标的。

注：中标结果确定后，按照此文件合同文本签订正式合同，签订合同后一个工作日内完成合同备案公示。

第一章 招标公告

博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目 招标公告（不见面开标）

项目概况：博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目的潜在供应商应在焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2026年 1 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目

2. 采购方式：公开招标

3. 预算金额：2100000.00元

最高限价：2100000.00元

序号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目	2100000.00	2100000.00

4. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

（1）采购范围：博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目，主要包含LED显示屏、投影播放系统、大屏幕电视等（详见招标文件第五章“采购内容及技术要求”）。

（2）质量要求：符合国家及行业规范标准：合格。

（3）项目地点：采购人指定地点

5. 合同履行期限（供货及安装期）：合同签订后30日历天

6. 本项目是否接受联合体投标：否

7. 是否接受进口产品：否

8. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品、节能产品及环境标志产品优先采购。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1. 投标人须具有有效的营业执照，并具有实施完成本项目的经营实力和完善的售后服务体系；

3.2. 信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档（备注：信誉要求由采购代理机构开标当日提供查询结果）；

3.3 本项目不接受联合体投标；

3.4 资格审查方式：资格后审。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年12月15日至2025年 12 月 19 日每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站。

3. 方式：本项目采用电子开评标（不见面开标），凡有意参加投标者，请登陆焦作市公共资源交易中心网站交易平台“交易主体登录”栏目下载招标文件。

4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2026年 1 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：加密电子投标文件须在投标文件提交截止时间前通过“焦作市公共资源交易中心（<https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/>）”网站-交易平台加密上传。

五、开标时间及地点：

1. 时间：2026年 1 月 4 日 9 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：博爱县公共资源交易中心二楼不见面开标二室；

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次本公告在《中国招标投标公共服务平台》、《焦作市公共资源交易中心网》、《博爱县公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”的开标方式，潜在供应商可提前在焦作市交易中心官网首页——下载中心——下载《焦作市电子招投标系统操作手册》和《焦作市公共资源交易平台不见面开标操作手册》、《投标文件制作工作工具》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担，具体要求详见招标文件。平台统一技术服务电话：0512-58188538，服务QQ：4008503300，服务时间：周一至周日8:00-17:30。

2. 供应商无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。加密电子投标文件须在焦作市公共资源交易中心电子交

易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。在规定时间内投标文件未解密的供应商，视为放弃投标。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息：

名称：博爱县文化广电和旅游局

地址：博爱县海华路南段

联系人：赵先生

联系方式：13569196528

2. 采购代理机构信息：

名称：河南古基工程管理有限公司

地址：河南省安阳市汤阴县城关镇集贤路15号院

联系人：王先生

联系方式：15539150112

3. 项目联系方式

项目联系人：赵先生

联系方式：13569196528

采购人：博爱县文化广电和旅游局

采购代理机构：河南古基工程管理有限公司

发布时间：2025年 12 月 12 日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：博爱县文化广电和旅游局 地址：博爱县海华路南段 联系人：赵先生 联系方式：13569196528
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南古基工程管理有限公司 地址：河南省安阳市汤阴县城关镇集贤路15号院 联系人：王先生 联系方式：15539150112
1.1.4	项目名称	博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目
1.1.5	项目地点	采购人指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目，主要包含LED显示屏、投影播放系统、大屏幕电视等（详见招标文件第五章“采购内容及技术要求”）。
1.3.2	合同履行期限（供货及安装期）	合同签订后30日历天
1.3.3	质量标准	合格，符合国家及行业规范标准。
1.3.4	质保期	自验收合格之日起2年
1.4.1	供应商资质条件	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品、节能产品及环境标志产品优先采购。 3. 本项目的特定资格要求： 3.1. 投标人须具有有效的营业执照，并具有实施完成本项目的经营实力和完善的售后服务体系； 3.2. 信誉要求：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购

		网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的), 拒绝参与政府采购活动, 同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档; (备注: 信誉要求由采购代理机构开标当日提供查询结果) 3.3本项目不接受联合体投标; 3.4资格审查方式: 资格后审。
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	若有疑问, 应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。
1.10.3	采购人说明澄清的时间	招标文件规定的投标截止时间15天前
1.11	分包	不允许
2.2.1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	若有疑问, 应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。
2.2.2	投标截止时间	2026年 1 月 4 日 9 时 00 分 (北京时间)
3.1.1	构成投标文件的其他材料	招标文件中要求的其他资料。
3.3.1	投标有效期	60日历天 (从投标截止之日算起)
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	1. 所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商单位的CA印章。 2. 要求法定代表人签字或盖章的, 法定代表人在签字或盖章的地方上传手写签名的扫描件或加盖法定代表人CA印章。 3. 要求委托代理人签字或盖章的, 委托代理人在签字或盖章的地方上传手写签名的扫描件或加盖委托代理人CA印章。
3.7.4	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份 (.jztf格式在会员系统指定位置上传); 自备非加密的电子投标文件一份, 如有紧急情况, 在不见面开标按要求上传。
4.2.2	递交投标文件方式和地点	本项目采用“远程不见面”开标方式, 远程开标大厅网址为 https://ggzy.jiaozuo.gov.cn/BidOpeningHall/bidhall/dqhnjz/login.html 。供应商不需到开标现场参加开标会议, 不需提交原件资料等。 (1) 电子投标文件的递交 a、各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件

		<p>(.jztf格式)到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>b、如系统故障需上传非加密文件时，供应商应按照采购人指示将非加密文件递交给采购人。</p>
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间。登录远程开标大厅，凭制作投标文件所用的企业CA密钥在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后30分钟内。</p> <p>现场开标地点：博爱县公共资源交易中心二楼第二开标室</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：由采购人代表1人和政府采购专家库中随机抽取的评审专家4人，共5人组成。注：根据《财政部令第87号》第四十五条规定，采购人代表不得担任评标委员会组长。</p> <p>评审专家确定方式：在开标前从有关政府部门设立的评标专家中随机抽取确定。</p>
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	<p>否，由评标委员会从认定的合理报价中，按得分由高到低的顺序，依次推荐3名中标候选人。</p> <p>采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。</p> <p>非因不可抗力因素放弃中标的，或排名第一的中标候选人未按规定期限与采购人签订合同的，应赔偿采购人由此造成的损失，损失费的计算方法为该中标候选人的投标价与重新确定的中标人中标价的差额，将按相关规定予以处理。</p>
7.3.1	履约保证金	无
7.3.2	投标保证金	无
7.3.3	质量保证金	无
10	需要补充的其他内容	
10.1	预算金额	<p>1、本项目预算金额为：2100000元；</p> <p>2、控制价是采购人设置的最高限价，供应商的投标报价高于控制价的视为无效报价，其投标予以拒绝；</p> <p>3、当中标人的投标报价高于控制价的95%时，该中标人的中标价按控制价的95%执行。</p>
10.2	小型或微型企业（含监狱企业）	<p>1、对小型或微型企业投标的扶持：（如有）</p> <p>1.1投标供应商为小型或微型企业时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值为20%），即：评标价=投标报价（最后报价）×（1-C1）；</p>

		<p>小微企业应当提供《中小企业声明函》（见格式）。</p> <p>2 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》有关规定，中小企业的标准为：</p> <p>2.1提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；</p> <p>2.2本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；</p> <p>2.3小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。</p> <p>3、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定；监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p> <p>备注：小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除按照20%。</p>
10.3	付款方式	电子设备进场安装前，经甲方核对确认后，支付至合同价的50%，安装调试完成，支付至合同价的70%；验收合格支付至合同价的100%。
10.4	供货要求	若因中标人原因不能按期按质供货，将扣除中标人2万元的违约金，同时每超过一天另扣除合同金额的千分之一。
10.5	招标代理服务费	参照豫招协[2023]002号《河南省招标代理服务收费指导意见》中的标准收取，由中标人支付。招标代理费由招标代理机构通知中标企业结清后，领取中标通知书。
10.8	认定为不响应招标文件的其它条件	<p>1、未按招标文件明示的规定签字盖章的；</p> <p>2、投标文件的关键内容（供货及安装期、质量标准、品牌、型号等）未填写或填写字迹模糊、达不到采购要求的；</p> <p>3、投标报价超出招标控制价的；</p> <p>4、供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的；</p> <p>5、相关资格证明文件不合格的；</p> <p>6、附有采购人不能接受的条件的；</p> <p>7、评标过程中，如因两个或两个以上供应商在同一台计算或同一个IP上传投标文件，而被不见面开标系统提示为“投标文件制作机器码一致”的，则视其投标无效。</p> <p>8、投标文件有明显不符合招标文件其它要求和有关法律法规的。</p>

10.9	核心产品	<p>1、提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。</p> <p>2、核心产品：详见第五章采购需求</p>
10.10	政府采购相关政策	<p>A:根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）文件规定：</p> <p>对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合本 办法规定的小微企业报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目的扣除比例为20%；</p> <p>根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定：在货物采购项目中，货物由中小企业制造（货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标）的，可享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包包含有多个采购标的，则每个采购标的均应由中小企业制造。投标人应根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业划型标准，符合条件的中小企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。</p> <p>关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>B:政府节能环保政策：</p> <p>根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及到品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>C:享受扶持政策获得政府采购合同的要求：</p> <p>依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，投标人所投产品必须是预装正版操作系统软件的 计算机产品。</p> <p>D、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>

10.11	本招标文件解释权归采购人
<p>本项目采购货物在质保期内属于货物质量问题的，成交供应商应免费维修，不能维修的应及时更换新货物，供应商须针对质保期内的质量问题提供承诺函。</p>	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本招标项目进行公开招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、供货及安装期和质量标准

1.3.1 本次招标采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本次招标的项目完成期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本次招标的质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.4 本次招标的质保期要求：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目的资质条件。

(1) 供应商资质条件：见供应商须知前附表；

1.4.2 本次招标不接受联合体投标。

1.5 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

1.7.1 招标文件以及供应商与采购人、采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电均应使用 简体中文书写。

1.7.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件

1.8 计量单位

1.8.1 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

1.8.2 本投标文件所表述的时间均为北京时间。

1.9 踏勘现场

由于项目特殊性，本次招标需供应商自行勘查。

1.10 投标预备会

1.10.1 本次招标不召开投标预备会。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标代理人。

1.10.3 采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有已领取招标文件的供应商。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

本次招标项目不允许分包。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- （1）招标公告；
- （2）供应商须知；
- （3）评标办法（综合评分法）；
- （4）合同条款及格式；
- （5）采购需求及参数；
- （6）投标文件格式；

根据本章第1.10款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间15天前以书面形式发给所有购买招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，采购人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的供应商。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

（二）开标一览表

（三）报价明细表

二、法定代表人身份证明书

三、授权委托书

四、项目实施方案等

五、政府采购供应商的资格证明承诺函；

六、供应商服务承诺和优惠承诺

七、供应商所投产品属于当期政府采购清单规定的节能环保产品的证明材料；

八、中小企业声明函（如有）；

九、招标文件要求的或供应商认为需要加以说明的其他内容。

注：1、符合《政府采购法》第二十二条规定的资格条件，按照招标文件约定提供资格承诺，不再提供资质资料，主要包括供应商在投标文件中无需再提供营业执照、财务状况报告、依法缴纳税收和社会保障资金、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录相关证明材料。

2、供应商应当遵循诚实信用原则，不得作虚假承诺。供应商承诺不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。按照《政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价包括：供应商的投标报价应包括货物本身的费用、包装费、运输费、装卸费、运输过程保险费、安装费、质量保证费、相关的伴随服务费、调试、培训及技术支持服务确保技术人员到客户处现场培训、货物本身已支付或将支付的各种税费以及其它交付使用前的所有费用。投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非投标投标而予以拒绝。

3.2.2 投标报价在中标后不得修改。

3.2.3 供应商只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

3.2.4 供应商必须对招标范围内的所有货物投标，不允许只对其中一种或几种货物投标。

3.2.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.2.6 投标报价原则是各供应商依据自身实力、管理水平，结合企业所在地区的人工工资标准，在确保项目质量，确保项目成本的基础上，自主报价、自负盈亏。

3.2.7 若投标函中的内容与投标一览表内容不一致时，以投标一览表内容为准。若投标一览表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.5 资格审查资料

3.5.1 依据“供应商须知前附表”中的要求提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.5.2 招标文件规定的供应商资格条件。

3.6 备选投标方案

供应商不得递交备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按招标文件中要求使用焦作市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货及安装期、投标有效期、质量标准、采购要求及服务内容、等实质性内容作出响应。

3.7.3 本项目采用电子开评标方式，潜在供应商可提前在焦作市交易中心官网首页---下载中心 --下载《焦作市电子招投标系统操作手册》、《焦作市公共资源交易

平台不见面开标操作手册》和《投标文件制作工作工具》等查看操作说明，按要求进行投标文件制作和上传等。为避免网络拥堵 等不可控因素影响投标文件的上传，请提前上传投标文件，按要求解密投标文件。因文件未及时上传导致投标失败的责任由供应商自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1. 本项目采用网上上传的电子投标文件, 应使用数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 所有投标文件必须在本招标文件中规定的投标截止时间之前提前上传，按要求在线签到、解密文件等，解密时间为投标截止时后30分钟内，不能按时上传、解密者视为自动放弃投标。

4.2.2. 采购人拒绝接收在投标文件递交截止时间后上传的投标文件。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第2.2.2项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.3项的要求签字盖章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定 进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1.1 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。本项目采用“远程不见面”的开标方式。供应商无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。在规定时间内投标文件未解密的供应商，视为放弃投标。

所有投标文件必须在本招标文件中规定的投标截止时间之前提前上传投标文件，按要求解密投标文件，不能按时上传、解密者视为自动放弃投标。

5.1.2 供应商不足3家的，不得开标。

5.2 开标时间和地点

采购人在本章第2.2.2项规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

5.3 开标程序

5.3.1 本项目采用电子开标。投标截止时间到达后，各供应商对电子投标文件进行解密。解密完成后各供应商的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。供应商在投标截止时间前未上传电子投标文件的将被视为放弃投标。

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布投标截止时间已到，不再接收投标文件；
- (2) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；
- (3) 电子投标文件解密；
- (4) 电子唱标并记录在案；
- (5) 采购人、监标人等有关人员在开标记录上签字确认；
- (6) 开标结束。

5.3.2 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其投标文件。

- (1) 经检查数字证书无效的投标文件；
- (2) 供应商未按供应商须知前附表规定的时间内解密投标文件的；

5.4 开标异议

5.4.1 供应商对开标有异议的，应当在开标现场提出（语音异议、文字异议），采购人当场作出答复，并制作记录。

5.4.2 开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的项目中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- (5) 其他无法保证招投标过程正常进行的情形；

5.5. 资格审查工作

采购人或代理机构根据有关法律法规和招标文件的规定，对供应商的资格进行审查，审查每个供应商提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。资格性审查通过不足3家的，将不再进行下一步评审。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 在评审过程中，评标委员会发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标，按照无效投标处理并依据法律、法规追究其相关责任。具体表现形式如下：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 有证据证明供应商与采购人、采购代理机构或者其他供应商串通的其他情形；

6.3.2 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。招标文件没有规定的评标方法、评审因素和标准，不作为 评标依据。

6.3.3 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。

评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

6.3.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的实质性要求；
- (2) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

6.4 废标

招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。废标后，采购人应当将废标理由通知所有供应商。

7. 合同授予

7.1 定标方式

7.1.1 采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人候选人的 人数见供应商须知前附表。

7.1.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

7.2 中标通知

7.2.1 在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.2.2 中标人在领取中标通知书后应及时到相关部门办理中标后的备案手续。

7.3 履约保证金

7.3.1 履约保证金：无

7.3.2 投标保证金：无

7.3.3 质量保证金：无

7.4 签订合同

7.4.1 中标人的投标报价为中标价，中标价即为合同价（当中标人的投标报价高于控制价的95%时，该中标人的中标价按控制价的95%执行）。采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起15日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。非因不可抗力因素放弃中标的，或排名第一的中标候选人未按规定期限与采购人签订合同的，应赔偿采购人由此造成的损失，损失费的计算 方法为该中标候选人的投标价与重新确定的中标人中标价的差额，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下罚款，将其列入不良行为记录名单，在 至3年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

10.1 费用承担

（1）无论投标结果如何，供应商应自行承担所有参与投标的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

（2）招标代理服务费由中标人支付。

（3）供应商与采购人签订合同后，将合同报采购代理机构备案。

10.2 本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的有关规定执行

。

第三章 评标办法（综合评分法）

评分办法前附表

审查主体	评审因素		评审标准
资格审查小组	一、资格 评审标准	营业执照	提供资格承诺函
		符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定	提供资格承诺函
		法定代表人证明或法人授权委托书	提供法定代表人（负责人）证明或法人授权委托书
		信誉要求	按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；
		其他要求	符合招标文件资格要求的其他要求
评标委员会	二、形式 评审标准	供应商名称	与营业执照等证件一致
		投标函签字盖章	加盖企业电子签章并有法定代表人或其委托代理人签字或盖章
		报价唯一	只能有一个有效报价
	三、投标 评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.1项规定
		合同履行期限（供货及安装期）	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.2项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表”第1.3.4项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”第1.1.5项规定
		投标报价	符合第二章“投标人须知前附表”第3.2.4款规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”第3.3.1项规定
权利义务	符合“合同条款及格式”规定的权利义务		
评分因素		评分标准	
报价部分（30分）	投标报价分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价最低的为评审基准价，其价格分为满分（即30分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：		

)		<p>报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值 (30分)。</p> <p>注：以上计算过程中按四舍五入保留两位小数。</p> <p>1. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2对小型或微型企业投标的扶持：（如有）</p> <p>2.1投标供应商为小型或微型企业时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值为20%），即：评标价=投标报价（最后报价）×（1-C1）；</p> <p>小微企业应当提供《中小企业声明函》（见格式）。</p> <p>3、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为投标人所提供的本企业生产的产品的价格给予20%的扣除。</p> <p>同一投标人，小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p>
综合部分 (25分)	项目业绩 (10分)	<p>投标人提供 2022 年 1 月以来类似项目的业绩证明, 每个业绩得 2 分，本项最多 10 分。</p> <p>须提供合同、中标通知书，未提供不得分。</p>
	企业实力 (5分)	<p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，没有不得分，每具有一项的得 1 分，最高得 3 分，不提供不得分。</p> <p>2、投标人具有售后服务认证证书且达到五星级及以上的得 2 分，不提供不得分。</p>
	售后服务方案 (5分)	<p>针对本项目的售后服务方案（包含但不限于售后服务计划、售后服务团队、应急服务措施以及生产厂家售后服务承诺函）进行综合评议：</p> <p>1. 售后服务方案科学、合理，切合实际，售后服务机构设置齐全，发生故障后响应迅速，完全能够满足招标项目的需要的，得 5 分；</p> <p>2. 售后服务方案内容较详细、基本合理可行，售后服务机构设置较为齐全，发生故障后响应比较快，的得 3 分；</p> <p>3. 售后服务方案较为粗略简单或发生故障响应不够及时，不满足采购需求的，得 1 分；</p> <p>4. 未提供方案不得分</p>
	培训方案 及内容 (5分)	<p>供应商应针对本项目提供详细、全面、可控性强的培训方案(包含但不限于培训内容、培训计划及形式、保障培训效果的措施)，根据所提供的培训方案质量由评标委员会进行综合评审：</p> <p>1. 培训方案合理得当，能充分满足采购需求，人员配备及培训计划合理，可控性强得 5 分；</p> <p>2. 培训方案一般，基本满足采购需求，人员配备及培训计划合理性一般，可控性一般得 3 分；</p> <p>3. 培训方案较差，难以满足采购需求，人员配备及培训计划合理性较差，可控性一般得 1 分。</p> <p>4. 未提供方案不得分</p>
技术部分 (45分)	产品技术 参数要求 (25分)	<p>投标产品参数完全满足招标文件参数的得 25 分，负偏差每有一项扣 1 分，扣完为止。</p>
	实施方案 (10分)	<p>项目实施方案(包含但不限于制定项目的组织方案、实施原则、实施计划、人员配置方案等)要素针对性强、完整无缺项、详实、阐述清晰、重点突出、可操作性强，能完全满足各项内容需求的，得 10 分；</p>

		项目实施方案较完整且无缺项，虽存在部分内容表述不足但其内容重点突出、具有可操作性、满足各项内容需求的，得 5 分； 项目实施方案其内容重点不太明显、操作的可行性复杂，可能影响到技术偏差的，得 3 分； 未提供方案或者提供的方案与本项目无关的不得分。
	质量保证措施（5 分）	质量保证措施方案全面、合理、可行、措施有保障的，得 5 分； 质量保证措施方案较为全面、合理、措施有保障的，得 3 分； 质量保证措施方案基本合理、措施有保障的，得 1 分； 缺项或不符合要求不得分；
	供货进度保证措施（5 分）	供货进度保证措施内容详实，科学、合理、安全，考虑周全措施到位，针对性强，得 5 分； 供货进度保证措施内容完整，基本科学、合理、安全，基本考虑周全措施到位，针对性较强得 3 分； 供货进度保证措施内容完整，考虑不周，措施不够到位，针对性不强，得 1 分； 缺项或不符合要求不得分；

注：1. 投标综合得分=报价部分得分+综合部分得分+技术部分得分。

评标委员会完成评审后，取全部得分算术平均值，作为该投标人的最终得分。本办法计算过程中分值按四舍五入保留二位小数。

2. 采购人有权对中标候选人所投货物的技术指标进行逐一测试，对所提供的证书、证明文件及资料等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，或提供虚假材料，采购人有权取消其中标（成交）资格，并报政府采购主管部门进行处理。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，按技术指标优劣排列确定中标人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 投标评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

详细评分分值：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

详细评分标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。
有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 第二章“投标人须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

- (1) 按本章报价部分规定的评审因素和分值对报价部分计算出得分A；
- (2) 按本章商务部分规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；
- (3) 按本章技术部分规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交评标报告。

第四章 合同条款及格式

(仅供参考)

甲方：博爱县文化广电和旅游局

乙方：_____

经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》，双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、产品清单及付款方式

1、产品清单及价格

序号	货物名称	品牌规格型号	数量	单价	总价	备注
中标总价（小写）：						
中标总价（大写）：						

2、付款方式：_____。

二、交货时间及地点

1. 交货时间：_____（响应文件承诺时间）。

2. 交货地点：_____。

三、权利义务和质量保证

1. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所交付的货物不符合合同约定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同约定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同约定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》；

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试，并督导完成；

3. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

4. 甲方在合同约定期限内履行付款责任；

5. 甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助

和协调的内容，以便保证合同的正常履行；

6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

7. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；

8. 乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的甲方协助要求；

9. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任；

10. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的响应文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年，保修期_____年；

11. 乙方提交的货物应符合响应文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件；

12. 乙方提交的货物必须按照招标招标文件的要求和中标人响应文件的承诺，以规定标准进行制造、安装；

13. 乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行；

14. 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

四、售后服务

1. 质量保证期为自货物通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足或故障负责，并解决存在的问题。

3. 对不符合本合同第四条约定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4. 货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5. 乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的规定承担赔偿责任。

6. 乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除

外)提供全免费保修或免费更换;质保期后,收取维修成本费(备品备件乙方应以响应文件承诺的优惠价格提供)。

五、合同的生效

1. 本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效;

2. 生效后,除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外,甲乙双方不得擅自变更、中止或解除合同。

六、违约责任

1. 乙方所交付的货物不符合本合同约定的,甲方有权拒收,乙方在得到甲方通知之日起个工作日内采取补救措施,逾期仍未采取有效措施的,甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金;同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的,甲方应向乙方偿付拒付货款_____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付货物的,每逾期 1 天,乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的违约金。如乙方逾期交货达____天,甲方有权解除合同,甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下,乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的,对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的,每逾期 1 天甲方向乙方支付应付金额的_____%违约金,但累计违约金总额不超过应付款总额的_____%。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内(取两者中最长的期限),如经乙方两次维修,货物仍不能达到合同规定的质量标准、运行效果的,甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理,同时,乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 其它未尽事宜,以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准,无相关规定的,双方协商解决。

七、不可抗力

甲、乙方中任何一方,因不可抗力不能按时或完全履行合同的,应及时通知对方,并在不可抗力发生后____个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题,可由双方初步协商,并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失,免于承担责任。

八、争议的解决方式

1. 因货物的质量问题发生争议的,双方共同邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定,鉴定费用由乙方垫付,货物符合标准的,鉴定费由甲方承担;货物不符合质量标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时,双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第_____种方式解决：

①向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；

②向焦作仲裁委员会提出仲裁。

4. 在诉讼审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

九、其他

1. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份；

2. 本合同自法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章之日起生效；

3. 本项目的招标文件、投标文件、中标通知书是合同的附件，与合同具有同等的法律效力；

4. 其它未尽事宜，由双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

甲方：博爱县文化广电和旅游局

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权

法定代表人或授权

委托人（签字或盖章：）

委托人（签字或盖章：）

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

银行账号：

银行账号：

开户名：

开户名：

签约时间：

签约地点：

第五章 采购内容及技术要求

一、采购内容：

博爱县博物馆陈列布展EPC项目设备采购项目，主要包含LED显示屏、投影播放系统、大屏幕电视等。

二、采购需求商务及技术要求

（1）技术要求

质量要求：符合国家及行业规范标准：合格。

（2）商务要求

1、合同履行期限（供货及安装期）：合同签订后 30 日历天。

2、付款方式：电子设备进场安装前，经甲方核对确认后，支付至合同价的 50%，安装调试完成，支付至合同价的 70%；验收合格支付至合同价的 100%。

3、质保期：自验收合格之日起 2 年

三、技术参数要求

序号	名称	参数	数量	单位
1	LED显示屏	含控制系统、电源、配电及辅材 像素点间距：≥2.5mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 白平衡亮度：≥600cd/m²	66.86	m²
2	台式计算机1	国产计算机 CPU:性能不小于I5 12代处理器 内存：≥16GB 硬盘：≥250G 显存：≥16G 显卡：性能不小于RTX 2000ada	4	台
3	台式计算机2	国产计算机 CPU:性能不小于I5 12代处理器 内存：≥8GB 硬盘：≥250G 显存：≥6G 显卡：性能不小于 RTX 3050 06G 主板：性能不小于 B760系列 电源：≥550W	5	台
4	台式计算机3	国产计算机 CPU:性能不小于I5 12代处理器 内存：≥32GB 固态硬盘：≥250G 显存：≥20G 显卡：性能不小于RTX A4000ada 主板：性能不小于 B760系列 电源：≥650W	4	台

5	台式计算机4	国产计算机 CPU:性能不小于I7 12代处理器 内存: $\geq 32\text{GB}$ 固态硬盘: $\geq 1\text{TB}$ 显存: $\geq 16\text{G}$ 显卡: 性能不小于RTX 5080 主板: 性能不小于Z790系列 电源: $\geq 1250\text{W}$	2	台
6	台式计算机5	国产计算机 CPU:性能不小于I5 12代处理器 内存: $\geq 8\text{GB}$ 硬盘: $\geq 250\text{G}$ 显存: $\geq 6\text{G}$ 显卡: 性能不小于RTX 3050 06G	1	台
7	27英寸电容一体机 (高配独立显卡)	国产一体机 分辨率: $\geq 1920*1080$ CPU: 性能不小于I7系列处理器 内存: $\geq 16\text{G}$ 硬盘: $\geq 256\text{G}$ 显卡: 性能不小于GTX1650 (4G独显) 触控技术: 电容式触控 触控点数: \geq 十点触摸	1	台
8	27寸一体机支架	与27英寸电容一体机配套的支架	1	台
9	平板电脑	尺寸: ≥ 8.3 英寸 存储容量: $\geq 64\text{G}$	2	台
10	柱阵列扬声器	频率响应: 90Hz-18kHz 灵敏度: $\geq 96\text{dB}$ 阻抗: $\geq 4\ \Omega$	2	只
11	专业功放A1	功率: $\geq 2 \times 1200\text{W}/8\ \Omega$, $\geq 2 \times 1800\text{W}/4\ \Omega$; 桥接: $\geq 3600\text{W}/8\ \Omega$ 频率响应: 20Hz -20kHz	1	台
12	数字效果器	数字效果器 输出: ≥ 6 路XLR输出接口	7	台
13	43寸液晶屏幕	分辨率: $\geq 1920*1080$ 屏幕比例16:9	1	台
14	75英寸液晶电视	液晶电视 屏幕尺寸:75英寸 分辨率: $\geq 3840*2160$ 屏幕比例: 16:9	1	台

15	85英寸液晶电视	液晶电视 屏幕尺寸:85英寸 分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 屏幕比例: 16:9	1	台
16	98英寸液晶电视	分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 屏幕比例: 16:9	4	台
17	98英寸触摸框	同时最多触点数: 6-40免驱动 响应时间: 首次点击 $< 16\text{ms}$, 连续点击 $< 6\text{ms}$ 触摸物体尺寸: 多点最小直径6mm	1	台
18	互动程序	一台98英寸液晶电视中的互动程序 1. 程序状态切换控制软件 2. UI逻辑切换算法应用软件 3. 界面/UI设计制作 4. 二维三维媒体内容制作 5. 多点触摸逻辑编程软件	1	套
19	投影机	不含镜头 光源:激光 亮度: ≥ 6500 流明 分辨率: $\geq 1920 \times 1200$	14	台
20	投影机镜头	投影机镜头 主要参数 1、配套镜头 2、投射比0.57~2.8: 1 (0.8~1.0: 1的短焦变焦镜头以及0.38超短焦反射镜头除外)	14	件
21	投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角: $-20^\circ \sim +20^\circ$ 5、可调左右转角: $-20^\circ \sim +20^\circ$	14	套
22	Mapping播放系统	与投影机配套的Mapping播放演示系统软件	1	套
23	全频音箱	频率响应: 65Hz-18kHz 灵敏度: $\geq 96\text{dB}$ 阻抗: $\geq 8\Omega$	8	只
24	专业功放A3	功率: $2 \times 450\text{W}/8\Omega$, $2 \times 675\text{W}/4\Omega$, $1 \times 1350\text{W}/8\Omega$ 频率响应: 20Hz -20kHz	3	台

25	吸顶音箱	频率响应：100Hz-20kHz 灵敏度：≥90dB 阻抗：≥16Ω	8	只
26	专业功放A2	功率：≥2×200W/8Ω，≥2×300W/4Ω，≥1×600W/8Ω 频率响应：20Hz -20kHz	4	台
27	高清播放盒	支持分辨率:最大支持3840*2160视频播放 支持内容格式:mp4视频格式, JPG图片格式等	2	台
28	多屏扩展仪	1进3出，输入口DP/HDMI二选一 3个HDMI输出 最大可支持5760*1200@60hz	2	台
29	增益漆饰面	定制增益漆饰面	97.85	m2
30	TOF避障激光雷达	测量误差：±30MM 探测范围：0.1-10M 扫描帧率：10-30HZ 数据传输接口：Ethernet 100BASE-TX, 防护等级：IP65 供电电压：12V-24V	5	台
31	体感互动仪	1. 深度摄像头：≥100万像素TOF传感器； 2. RGB摄像头：≥1200万像素传感器 3. IMU：3D 电子加速度计和3D电子陀螺仪 4. 麦克风：≥7个麦克风圆形阵列	1	台
32	延长线	光纤USB3.2 Gen1公对母延长线5Gbps高速传输工业相机kinect体感器	1	套
33	转动桌装置	材质：实木 规格尺寸：半径≥1.3米 圆桌上方开一大一小两个圆，露出下方的屏幕。 圆桌侧面的轴有凹凸质感同时可以转动以切换影片。	1	套
34	控制器	数据采集传输 定制开发，用来将采集到的数据输送到控制卡，待程序处理（一个控制器可带八个鼓）	1	套
35	感应器	与转动桌装置配套的感应器	1	套
36	机柜	容量：≥42U 宽度：≥600 深度：≥800 高度：≥2019mm 防护等级：IP20	5	台

37	控制主机	工业级标准设计 串口：≥10路 红外端口：≥8路 数字I/O端口：≥8路 继电器端口：≥8路	2	台
38	导轨强电控制器	8路独立电源控制器 单路功率：≥16A 应急手动拨位元开关控制模式 8路独立继电器控制	16	台
39	串口分配器	串口输入：≥1路 串口输出：≥8路	2	台
40	无线AP	室内吸顶式双频千兆企业级wifi无线AP接入点 工作频段2.4G；5G WAN接入口千兆网口 无线速率≥1200M	10	台
41	POE供电模块	企业级无线接入点 室内放装型吸顶无线AP POE供电模块	10	台
42	AC控制器	多业千兆务企业级安全网关AC无线控制器 可管理≥10个AP，web管理/绿洲平台	1	台
43	液晶显示器	尺寸：≥21.5英寸 分辨率：≥1920*1080	1	台
44	无线鼠标键盘	连接方式：无线	1	套
45	交换机	性能：固定端口：24个10/100/1000Base-T自适应以太网端口 连接器类型：RJ-45 支持10/100/1000Mbit/s传输速率 支持半双工\全双工\自协商工作模式 背板带宽：≥48Gbps 转发能力：≥35.7Mpps	3	台
46	三面柜	1. 框架：100*50*3, 30*50*2.5 等优质矩形管材、专用特制合页，精密切割，氧护焊接，做防锈处理。 2. 柜体：柜体为金属结构，线条顺自无凹凸不平现象，钢板板采用1.2mm冷轧钢板；做防锈处理，表面喷塑，色泽一致，无露底等明显缺陷。 3. 玻璃：四周夹胶安全玻璃，玻璃原片透光率不低于92%。玻璃对角采用45度对角。 4. 开启方式：电动遥控推出，手动侧滑，采用特制暗藏合页 5. 脚轮：负载能力强，运行平稳，使展柜在摆位前可灵活移动，调节脚安装在柜体底部，展柜摆位后使地脚接触地面固定展柜（还可调节水平箱体高度） 6. 锁具：采用特制遥控锁具 7. 密闭性：展柜采用型材及密封条，整体结果设计应紧密。 8. 照明：采用展柜顶部LED灯泛光照明、芯片LED360度旋转可调高低无热源射灯 9. 展墙：金属展墙，无污染，颜色可选择	1	个

		10. 电源：固定电源		
47	四面柜	1. 框架：100*50*3, 30*50*2.5 等优质矩形管材、专用特制合页，精密切割，氧护焊接，做防锈处理。 2. 柜体：柜体为金属结构，线条顺自无凹凸不平现象，钢板板采用1.2mm冷轧钢板；做防锈处理，表面喷塑，色泽一致，无露底等明显缺陷。 3. 玻璃：四周夹胶安全玻璃，玻璃原片透光率不低于92%。玻璃对角采用45度对角。 4. 开启方式：电动遥控推出，手动侧滑，采用特制暗藏合页 5. 脚轮：负载能力强，运行平稳，使展柜在摆位前可灵活移动，调节脚安装在柜体底部，展柜摆位后使地脚接触地面固定展柜（还可调节水平箱体高度） 6. 锁具：采用特制遥控锁具。 7. 密闭性：展柜采用型材及密封条，整体结果设计应紧密。 8. 照明：采用展柜顶部LED灯泛光照明、芯片LED360度旋转可调高低无热源射灯 9. 展墙：金属展墙，无污染，颜色可选择 10. 电源：固定电源	1	个
48	恒湿机	最大功率：≥150W 保险丝规格：AC220V-2A 测量精度：±0.4℃ ±2%RH 湿度调控范围：30%—80%（微环境密封性能会影响控制能力） 环境温度：5℃-40℃ 环境湿度：10%RH—90%RH 最佳操作温度：15℃—30℃ 调控空间：≥3立方米 调控空间换气率：≥1次/天 蓄水箱容积：≥1.2L 加水方式：手动	2	台
49	模型展台	面 材：橡木实木皮贴面。 基 材：E0生态实木多层板板基材，板甲醛释放量≤5mg/100g）符合环保标准。 油 漆：耐热耐磨环保聚脂漆。 五金配件：优质五金配件，内置钢架，带暗藏LED灯带。	19.02	m2
50	贵宾沙发	面 材：环保牛皮包面。 基 材：生态实木多层曲木板基材，板甲醛释放量≤5mg/100g）符合环保标准。 海 绵：采用定型(55KG/m3)高密度海绵。 脚 架：软包扶手，桦木实木油漆脚架。	11	张
51	茶几	面 材：1.0mm实木皮贴面。 基 材：E0级实木多层板基材，板甲醛释放量≤9mg/100g）符合环保标准。 油 漆：耐热耐磨环保聚脂漆。 五金配件：链接配件，桦木实木脚架。	8	张

52	研学桌	面 材：三聚氰胺板面，2mmPVC同色封，PUR热溶胶封边工艺。 基 材：25mm+18E0级均质刨花板基材，板甲醛释放量≤5mg/100g）符合环保标准。 配 件：五金链接配件。	12	张
53	研学椅	靠背：原生料PP材质，贴合靠背 脚架：搭配实木脚架	24	把
54	休闲长凳	双拱型 油 漆：耐热耐磨环保聚脂漆。 五金配件：五金链接配件。	10	张

注：

1、属于节能产品政府采购品目规定必须强制采购的，必须采购当期节能产品政府采购品目内设备或产品；在价格、技术、服务等指标同等条件下，优先采购节能、环保产品（需提供投标人所投产品属于政府采购清单规定的节能环保产品的证明材料）。

2. 核心产品：LED显示屏

3. 本标的所属行业：工业。

第六章 质疑与投诉

一、质疑与答复

1. 参与采购活动的供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。供应商质疑函范本下载地址：
<http://download.ccgp.gov.cn/2018/zhiihanfanben.zip>;

采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

质疑项目的名称、编号；

具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

事实依据；

必要的法律依据；

提出质疑的日期；

获取招标文件的凭证；

以上资料一式二份（成交人、采购代理机构各执一份）。

投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。

二、投诉与处理

1、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向本办法第六条规定的博爱县财政局提起投诉。

2、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向博爱县财政局提起投诉。

3、投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。供应商投诉书范本下载地址：

<http://download.ccgp.gov.cn/2018/tousushufanben.zip>

博爱县财政局自收到投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定并公示。

投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，列入不良行为记录名单。

投诉人有财政部 94 号令第三十七条情形的，属于虚假、恶意投诉，列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加采购活动。

第七章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

(封面格式)

项目编号: _____

供 应 商: _____ (企业电子签章)

法定代表人或委托代理人: _____ (签字或盖章)

日 期: _____ 年 月 日

目 录

（格式自拟）

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

致：_____（采购人名称）_____

我单位已收到的_____项目采购文件及有关纪要通知，现对参与投标及中标后工作，做出如下郑重承诺：

1、我方愿以总价为人民币（大写）_____（小写）¥_____元，合同履行期限（供货及安装期）：_____，质保期：_____年，质量标准：_____，按合同约定实施和完成本项目。

2、在响应性文件递交截止时间后至确定成交人的投标有效期内，我单位不得要求退出竞标或者修改响应性文件。

3、我方明白采购人不一定接纳最低投标报价的采购，也不需要采购人解释选择或否决任何供应商的原因和理由。

4、我方参与本项目投标的所有资料真实有效，未在投标文件中提供虚假材料，无陪标、串标等违法行为。若相关部门查实或被不见面开标系统提示为“投标文件制作机器码一致”的，同意被视为投标无效，接受报监管部门依法作出的处理。

5、一旦我方中标，我方在收到中标通知书后15日内，依据采购文件、投标文件与采购人签订合同。若由于我方原因在15日内因非不可抗力拒绝与采购人签订合同的，愿意接受相关部门依法作出的处罚。合同签订后严格按照合同履约，并配合采购人完成履约验收。

供应商：（企业电子签章）

法定代表人或授权委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

（二） 开标一览表

项目名称	
投 标 人	
投标总报价	(大写) (小写)
质量标准	
合同履行期限 (供货及安装期)	
质保期	
投标有效期	
权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定
技术标准和要求	符合第五章“采购内容及技术要求”和“附件”规定
备注：	

供应商：（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

（三）报价明细表

名称	所投设备			数量	单位	单价 (元)	合价 (元)	执 行 标 准
	品牌	型号	技术参数					
								如：国家/行业标准...
合计（元）	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 大写： 小写： </div>							
<p>重要提示： 1. 本表的每一页须加盖企业印章；</p> <p>2. 涉及有国家标准的产品，须填写名称、品牌、型号及技术参数、报价等本表内容（若品牌、型号等填写的与实际不符，按照无效标处理）。</p>								

供应商：（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件（正反面）

供应商：_____（企业电子签章）

年 月 日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件正反面

供应商：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

四、技术偏离表

序号	货物名称	招标技术要求	投标货物实际技术规格	偏离说明(说明偏离情况)

注：供应商须对照招标文件技术规格，将自己所投的所有货物的功能、技术性能、配置等 内容按照上表格式与招标文件要求逐条填写，**供应商必须提供所投设备的具体参数值，并在偏离说明栏中标明技术及配置的实际响应情况：**

1、偏离说明栏中必须标明技术及配置的响应情况，整项货物及该项货物各部分相应情况须按下列要求填写，任何不真实响应都将按无效投标处理：

（1）对应项中的所有技术参数、性能和配置全部符合招标文件要求的才能填写“符合”；

（2）对应项中的所有技术参数、性能和配置全部符合招标文件要求并且其中有一个或以上指标优于招标文件要求的，可填写“正偏离”；

五、商务要求响应表

序号	招标文件要求	供应商的承诺或说明	是否响应

注：1、供应商可根据实际情况自行添加表格内容。

2、供应商必须完全响应（高于或等于）招标文件商务要求，否则按无效投标文件处理。

供应商：（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

六、项目实施方案等

（格式自拟）

七、政府采购供应商资格信用承诺函

致（采购人）_____：

供应商名称：_____

统一社会信用代码：_____

供应商地址：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

一、我单位具有有效的营业执照（三证合一），并具有实施完成本项目的经营实力和完善的售后服务体系；

二、我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合招标文件资格要求的独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合招标文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合招标文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合招标文件资格要求的履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章）：_____

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

八、供应商服务承诺和优惠承诺

（格式自拟）

九、供应商所投产品属于政府采购清单规定的节能环保产品的证明材料（如有）

十、投标承诺函

我单位对_____项目投标行为做出承诺，保证所提交材料的真实性。

我单位承诺：

1、在投标文件递交截止时间后至确定成交人的投标有效期内，我单位不得要求退出竞标或者修改投标文件且对递交的投标文件负责，受其约束。

2、若我单位成交，在接到成交通知书后，除不可抗力因素外，及时按规定与采购人签订合同并认真履约。

3、非因不可抗力因素放弃成交或未按规定期限与采购人签订合同，愿赔偿采购人由此造成的损失（损失费由采购人按相关规定计算），并愿接受采购金额千分之五以上千分之十以下罚款、列入不良行为记录名单、在1至3年内禁止参加政府采购活动、给予通报的处罚。

4、一旦我方中标，我方在收到成交通知书后1日内，依据招标文件、响应文件与采购人签订合同。若由于我方原因在1日内因非不可抗力拒绝与采购人签订合同的，愿意接受相关部门依法作出的处罚。合同签订后严格按照合同履约，并配合采购人完成履约验收。

5、我方参与本项目投标的所有资料真是有效，未在响应文件中提供虚假材料，无陪标、串标等违法行为。若相关部门查实或被不见面开标系统提示为“投标文件制作机器码一致”的，同意被视为投标无效，接受报监管部门依法作出的处理。

6、不存在法律法规规定的其他违法违规行为。

供应商：（企业电子签章）

日 期： 年 月 日

十一、中小企业声明函（如有） 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（单位盖章）

日期：____年____月____日

注：根据企业自身情况，填写此表；

监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位的制造的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（单位盖章）

日期：__年__月__日

注：根据企业自身情况，填写此表；

十二、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：（企业电子签章）

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

十三、招标文件要求的或供应商认为须提交的其他材料

招标文件规定的其他资料及供应商认为需要提交的其他材料。

优化和提升政府采购政策

一、全面取消招标文件费用和投标保证金费用。

二、免收履约保证金。确因项目需要的，应以保函等非现金形式收取，比例不得超过合同金额的6%，并按约定的时间和条件退还。

三、评标结果确认时限。自评标（评审）结束后应2个工作日内确定中标供应商，5个工作日内公告结果，同时发送中标通知书。

四、合同签订时限。自中标通知书发出之日起15日内，按照招标文件和投标文件确定的事项签订政府采购合同。

五、合同公告和备案时限。自合同签订之日起2个工作日内。

六、项目验收。自收到供应商项目验收建议之日起5个工作日内组织验收；验收结束后2个工作日内出具《验收报告》。

七、资金支付。按照合同约定的条件及时支付资金，不得因机构变更、人员更替、政策调整等原因拒绝或延迟资金支付。

在政府采购活动中，若发现采购人或采购代理机构未按以上政策执行的，可向监督部门举报反映。

监督单位：博爱县财政局

监督电话：0391-8683273

地 址：博爱县电商大厦12楼

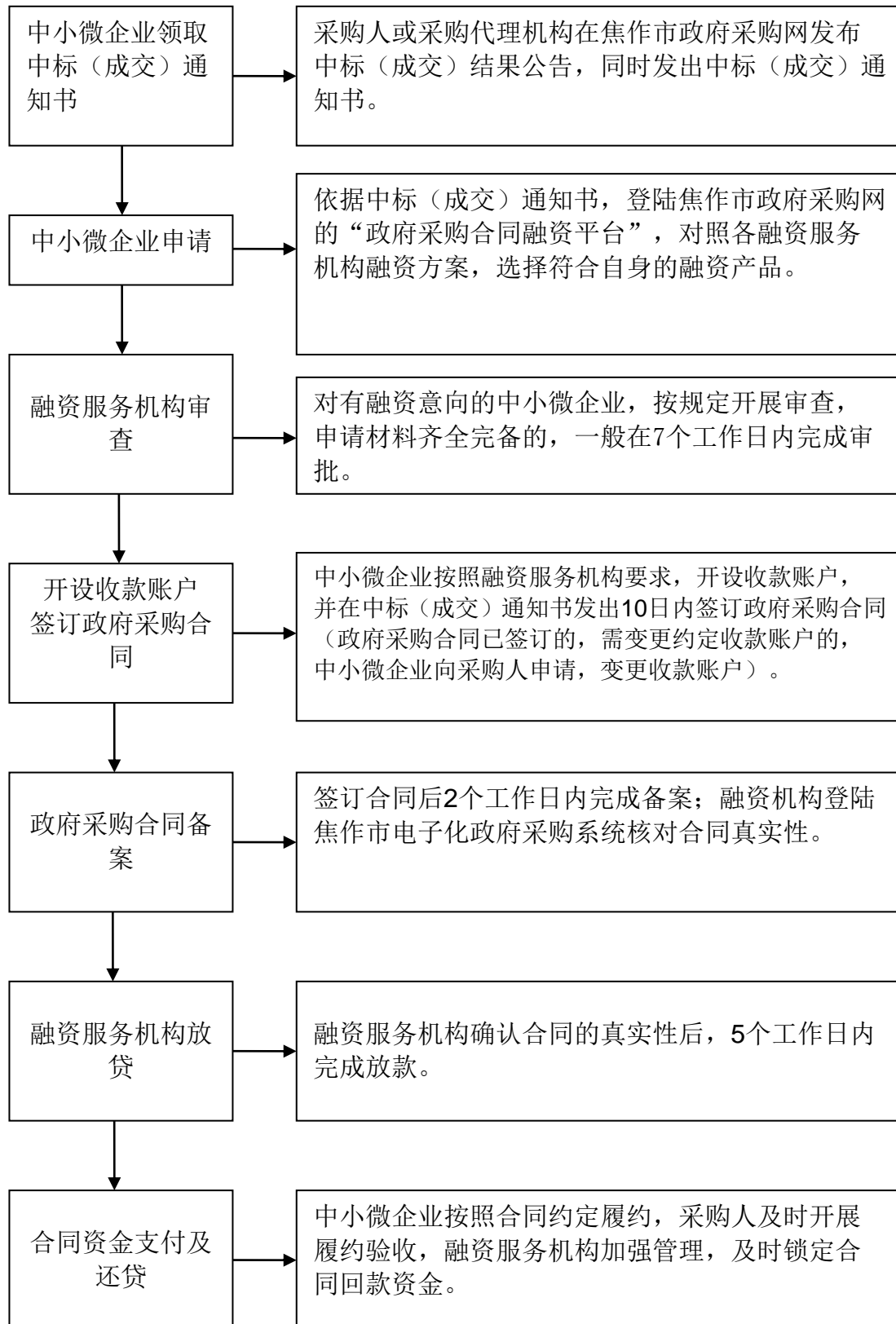
政府采购合同融资政策

为充分发挥政府采购合同资金支付有保障的优势，进一步优化我市营商环境，针对中小微企业融资难、融资贵问题，焦作市财政局联合有关部门推出了以政府采购合同预期支付能力为信用的融资政策。

政府采购合同融资，是指参与政府采购并中标（成交）的中小微企业供应商，凭借政府采购合同向开展融资业务的服务机构申请融资贷款，融资服务机构以信贷政策为基础提供无抵押、免担保、低利率的的融资产品。

政府采购项目中标（成交）的供应商，有融资意向的，可登陆“焦作市政府采购网”（网址：<http://jiaozuo.hngp.gov.cn>）的政府采购合同融资平台，查看各融资服务机构的融资产品，同时可在线向融资服务机构申请贷款，融资服务机构按照程序向您提供便捷、高效、优惠的贷款服务。

政府采购合同融资操作流程



焦作市政府采购合同融资合作企业

名称	联系人	联系电话	地址
中国农业银行股份有限公司焦作分行	薛国战	0391-2878039 13839109026	焦作市民主南路88号
中国银行股份有限公司焦作分行	曹阳	0391-8825171 13839118160	焦作市丰收路159号
中国建设银行股份有限公司焦作分行	李华莹	0391-3918471	焦作市建设东路152号
中国邮政储蓄银行股份有限公司焦作市分行	李天祥	0391-2981968 13523359082	焦作市丰收中路2233号
焦作中旅银行股份有限公司	周建林	0391-2116963 15893053027	焦作市山阳区迎宾路1号
中信银行股份有限公司焦作分行	周江江	17639185001	焦作市塔南路1736号嘉隆国际中心
中国光大银行股份有限公司焦作分行	王海宾	0391-8787996 13598534626	焦作市塔南路1736号
中原银行股份有限公司焦作分行	赵伟	0391-8796520 15738533033	市解放区人民路479号
广发银行股份有限公司焦作分行	张嘉强	0391-653785 13203910032	焦作市塔南路1736号嘉隆金融中心

备注：融资服务机构名单和人员联系方式会随时变化。具体情况可登录“焦作市政府采购网”政府采购合同融资平台查询